



Methodenvergleich der verschiedenen Befragungsarten

Kriterien	Online Befragung	Schriftliche Befragung	Telefonische Befragung	Persönliche Befragung
Rücklaufquote / Ausschöpfung	Relativ niedrig (15-40%) Ø 20%	Relativ niedrig (15-40%) Ø 20%	Hoch (60-80%) Ø 70%	sehr hoch (über 80%) Ø 90%
Kosten pro befragte Person	sehr niedrig: 10 EUR	Niedrig: 20 EUR	Mittel: 40 EUR	Hoch: 60 EUR
Durchführungszeit	Gering: 3 Wochen	Gering: 3-4 Wochen	Mittel: 4 Wochen	Hoch: 8 Wochen
Möglicher Interviewereinfluss	ausgeschlossen	ausgeschlossen	relativ groß	groß
Erreichbarkeit der Befragten	hoch	hoch	mittel	niedrig
Spontane Antworten	sind technisch leicht umsetzbar	können kaum erfasst werden	werden erfasst	werden erfasst
Eventuelle Nachfragen, Missverständnisse	technische Ausfüllhilfen möglich	können kaum geklärt werden	können geklärt werden (mit Interviewer-Einfluss)	können geklärt werden (mit Interviewer-Einfluss)
Anforderungen an Interviewer	keine	keine	hoch	sehr hoch
Aussagefähigkeit des Datenmaterials	mittel	begrenzt	mittel bis hoch	hoch
Akzeptanz beim Kunden	bei jüngeren u. mobileren Zielgruppen hoch; ältere Zielgruppen zunehmend	gewährleistet nur bei exzellenter, prägnanter Fragebogengestaltung	bis zur mittleren Führungsebene, Prägnanz und Qualität des Gesprächs sind entscheidend	gut, weil Profis den Wert der Befragung erläutern können, auch bei Top-Leuten geeignet
Zukunftsperspektive	sehr gut	gut	gut	schlecht
Einsatzbereiche	geeignet für nahezu alle Anwendungsfälle	geeignet bei hoher Probandenzahl > 1000; großer Pool an Kunden	Geeignet max. bis 1000 Befragte; (Nachfassaktionen)	Hohe Qualität der Ergebnisse (optimale Vorbereitung nötig)